

Nachrichten

Oberengstringen Datum für Abstimmung steht
Über den Kredit für die Sanierung der Sportanlage Brunewiis wird unter Vorbehalt der Rechtskraft am 18. Mai an der Urne abgestimmt, wie der Gemeinderat mitteilt. Das Geschäft wurde an der Gemeindeversammlung vom 25. November angenommen; ein Drittel der Anwesenden verlangte jedoch eine Urnenabstimmung. Gegen die Beschlüsse der Gemeindeversammlung sind beim Bezirksrat zwei Stimmrechtsreklusen eingegangen. (AZ)

Dietikon Polizei ahndet fünf Übertretungen
Die Stadtpolizei hat an der Schöneggstrasse bei einer Geschwindigkeitskontrolle insgesamt 122 Fahrzeuge kontrolliert. Davon waren fünf zu schnell unterwegs. Die höchste gemessene Geschwindigkeit betrug 67 km/h. Erlaubt sind 50 km/h, schreibt der Stadtrat. (AZ)

az-Gewinnspiel

Pasta Cowboys



Am Mittwoch, 5. März, am Country-Festival im Schützenhaus Albisgütli, Zürich

Die Pasta Cowboys sind eine Limmattaler Italo-Country-Pop-Band. Sie wurde 2008 vom Lead-Sänger Davide Mandato gegründet. Die Band interpretiert American Country, teilweise italienisch gesungen, ebenso eigenständig wie rockig.

Im März 2013 wurde die neue CD «Fatto in Casa» aufgenommen, noch etwas italienischer und hausgemachter als der Erstling. Eigene Songs und Covers, italienisch und englisch gesungen, sind darauf zu hören. Die Band spielt an vielen renommierten Anlässen, so jährlich am Country Festival Albisgütli, aber auch an diversen Open Airs und Stadtfesten.

Das Publikum darf ein Menü aus Country, Pop und Rock mit einem guten Schuss Italianità erwarten, gewürzt mit eigenen Zutaten, 100 Prozent «fatta in casa». Buon appetito!

Weitere Infos unter:
www.showandmusic.ch
Tickets: Albisgütli-Ticket-Line:
043 333 30 00

LiZ-AbonentInnen (bitte Abo-Nummer angeben) gewinnen mit etwas Glück zwei Tickets. **Wir verlosen heute 2 x 2 Tickets:** Rufen Sie uns um 10 Uhr unter der Nummer 058 200 57 90 an und versuchen Sie Ihr Glück.



Das Start-up-Unternehmen «401 dishes» serviert in Schlieren über Mittag Essen aus dem Wohnwagen. FRANZISKA WAGNER

Foodtrucks mischen den Markt auf

Schlieren Das Bedürfnis nach schnellem Essen über den Mittag inspiriert die Gastro-Unternehmen

VON FRANZISKA WAGNER

Der chromglänzende Wohnwagen von «401 dishes» fällt auf zwischen den Autosalons in Schlierens Industriegebiet. Seit einigen Monaten macht das Unternehmen hier jeden Donnerstag Halt, um für die Angestellten der umliegenden Firmen vor Ort Mittagsmenüs zuzubereiten. Damit erfülle «401 dishes» das Bedürfnis der arbeitenden Bevölkerung nach einem gesunden Mittagessen, sagt Regula Imholz, Geschäftsführerin des Start-up-Unternehmens. Das Team setzt sich aus Gastro- und Management-Fachleuten zusammen und hat sich eingehend damit beschäftigt, wie sich Menschen in Zürich und Umgebung am Mittag verpflegen möchten.

Dass das Unternehmen damit offensichtlich den Nerv der Zeit trifft, zeigen auch Untersuchungen der Schweizerischen Gesellschaft für Ernährung (SGE) im «Schweizerischen

«Wir sind wie ein mobiles Restaurant.»

Thomas Leuenberger, Küchenchef und Betriebsleiter «401 dishes»

Ernährungsbericht». Wer zum Mittagessen nach Hause geht, gehört längst zu einer Minderheit. Die Mehrheit der arbeitenden oder sich in Ausbildung befindenden Personen verpflegt sich ausser Haus. Die Werbeagentur Publicis berechnet, dass eine Mittagspause durchschnittlich eine



Saisonal und leicht verdaulich: Mobile Anbieter sehen ein Bedürfnis nach gesunden Mittagsmenüs. ZVG

Dreiviertel- bis eine volle Stunde dauert. Da ist es kein Wunder, dass die Verpflegung ausser Haus und über die Gasse gemäss SGE in den letzten Jahren stark zugenommen hat. 26 Milliarden Franken geben die Schweizer jährlich für Essen in Restaurants und von Take-aways aus. Dabei entscheidet sich fast ein Drittel der 15- bis 29-Jährigen für Fastfood. Die Mittags-Kunden sind ein wachsendes Marktsegment. Und genau dort setzen mobile Verpflegungsanbieter an.

Leute fragen nach Tierhaltung

Schon seit Ende der 1990er-Jahre bietet der «Güggeli-Express» im Grossraum Zürich gebratene Poulets über die Gasse an. Lange Zeit dominierte die Firma den Zürcher Markt für Essen vom mobilen Take-away. Erst in den letzten Jahren kam nach und nach Konkurrenz hinzu. Diese



wenigen Unternehmen vermögen aber den Bedarf der Kunden bei weitem nicht abzudecken, wie Regula Imholz von «401 dishes» sagt. Um den Markt zu beleben und die mobile Essensverpflegung zu etablieren, berät das Start-up-Unternehmen künftige Unternehmer, die ebenfalls ins Mittagsbusiness einsteigen möchten. Doch um im Konkurrenzkampf mit Restaurants und fixen Take-away-Ständen bestehen zu können, müssen sich die Firmen mehr einfallen lassen als mobilen und unkomplizierten Service. «Dass jedes Poulet zum Herkunftsbauernhof zurückverfolgt werden kann, ist ein wichtiges Verkaufsargument», sagt Christian Gutekunst vom «Güggeli-Express». «Die Leute fragen auch nach, wie die Tiere gehalten werden.»

Auch «401 dishes» verwendet nur regionale, saisonale Zutaten. Zudem wird auf Abwechslung und Ausgewo-



genheit der Menüs geachtet. «Das Essen soll leicht verdaulich sein und doch bis zum Abend sättigen», sagt Thomas Leuenberger, Küchenchef und Betriebsleiter. Die Zubereitung vor Ort erlaube es zudem, auf spezielle Wünsche und Nahrungsmittelallergien einzugehen. «Für unsere Kunden kochen wir, was wir selbst auch gerne essen. Herkömmliche Gerichte peppen wir mit exotischen Zutaten auf», sagt Leuenberger.

Erst ein kleiner Geschäftszweig

Bis sich das Mittagessen aus den mobilen Restaurants in der Schweiz etabliert hat, wird es aber noch dauern, dessen ist man sich bei «401 dishes» und «Güggeli-Express» bewusst. So bleibt das Geschäft mit den Foodtrucks vorerst nur ein kleiner Geschäftszweig der Unternehmen, die auch im Catering- und Lieferservice tätig sind.

INSERAT

Wellness im AARGAU

Erholungssuchenden und Wasserratten bietet der Aargau eine Vielzahl von Möglichkeiten! Die Thermal- und Wellnessbäder in Bad Zurzach, Rheinfelden und Schinznach-Bad bieten Wellness auf höchstem Niveau.

Partner Wellness³ im AARGAU

Bad Schinznach

sole uno

Bad Zurzach

WELLNESS-PASS

Mit dem Wellness-Pass erhalten Sie für nur CHF 79 folgende drei Eintritts-Coupons:

- 2.5 Std. Aquarena fun, Bad Schinznach
- Tageseintritt Thermalbad Zurzach
- 3 Std. Wellness-Welt sole uno

Mit dem Wellness-Pass sparen Sie über 15% gegenüber den entsprechenden Einzeleintritten.

AARGAU Tourismus aargautourismus.ch

Alle Informationen zu den Wellness- und Thermalbädern im Aargau erhalten Sie auf der Webseite von AARGAU Tourismus. Bestellen Sie noch heute den attraktiven Wellnesspass im Webshop von AARGAU Tourismus oder telefonisch unter 062 823 00 73.